

UCHWAŁA nr 1/LXXX/2025
Walnego Zgromadzenia Członków
Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
w Cieszynie z dnia 16.04.2025 r.

w sprawie: przystąpienia do realizacji projektu pn. „SynchroTUR. Zrównoważony rozwój turystyki na Śląsku Cieszyńskim”

Na podstawie:

- art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz.U. 2020 poz. 2261),
- § 15 pkt 1 w zw. z § 21 Statutu Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia

uchwała, co następuje:

§ 1

1. Przystąpić jako oferent do realizacji projektu pn. „SynchroTUR. Zrównoważony rozwój turystyki na Śląsku Cieszyńskim”, zgodnie z uzasadnieniem do uchwały.
2. Zabezpieczyć w planie rzeczowo-finansowym Stowarzyszenia w roku 2025 środki finansowe na realizację projektu w wysokości nie przekraczającej 16 400,00 PLN, w tym na wkład własny, 100% kosztów niekwalifikowalnych projektu oraz przygotowanie projektu.
3. Projekt przewidziany do realizacji w ramach realizacji zadania publicznego dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki RP.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi i Dyrektorowi Biura.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodniczący Walnego Zgromadzenia Członków
dr inż. Janusz Pierzyna

Uzasadnienie:

Projekt stanowi kontynuację przedsięwzięć dofinansowanych w minionych latach z Ministerstwa Sportu i Turystyki. Zakłada on wprowadzenie na rynek produktów turystycznych marki Śląsk Cieszyński służących rozwojowi turystyki zrównoważonej, w tym turystyki aktywnej (rowerowej), turystyki przyrodniczej oraz turystyki na terenach wiejskich, turystyki winiarskiej (enoturystyki), a także turystyki cittaslow. Produkt turystyczny związany z turystyką aktywną będzie tworzony w oparciu o potencjał Żelaznego Szlaku Rowerowego. Produkt turystyczny dotyczący potencjału przyrodniczego i terenów wiejskich będzie czerpał ze Szlaku dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Kraków-Morawy-Wiederń Greenways. Produkt oparty na enoturystyce będzie odejściem od supermarketyzacji i komercjalizacji lokalnej kultury na rzecz troski o lokalne środowisko naturalne, tradycje i społeczność. Z kolei produkt oparty na ruchu cittaslow będzie bazował na pieszym poznawaniu walorów miasta (m.in. spacer z przewodnikiem). Postulatowi budowania produktów turystyki zrównoważonej będą służyć działania promujące sprzedaż produktów wytwarzanych na obszarze objętym zadaniem projektowym tj. wino, sery, wyroby spożywcze, pamiątki. Przygotowanymi w ten sposób produktami turystycznymi będzie zarządzała, a następnie wprowadzała do sprzedaży, powstająca Lokalna Organizacja Turystyczna (przewidywana data założenia organizacji to czerwiec 2025 r.).

W projekcie zakłada się skorzystanie z dobrych praktyk w zakresie tworzenia sieciowych, lokalnych produktów turystycznych oraz ich komercjalizacji, zwłaszcza powstałych podczas realizacji projektu współfinansowanego przez MSiT pn. „Stworzenie i rozwój Szlaku Miasta Gwarków – fundamentu nowej marki turystycznej tworzonej na bazie dziedzictwa UNESCO w Tarnowskich Górach, Bytomiu, Zbrośławicach i powiecie tarnogórskim”, a także ze standardów ekoturystyki realizowanej zgodnie z metodologią Greenways.

Cel projektu:

Celem projektu jest pilotaż tworzenia i zarządzania zrównoważonymi sieciowymi produktami turystycznymi Śląska Cieszyńskiego, integracja oferty regionu, ułatwienie dostępu do atrakcji oraz zwiększenie zaangażowania turystów poprzez spójne, dobrze zaplanowane doświadczenia turystyczne.

Grupy docelowe projektu:

Turyści.
Lokalna branża turystyczna.
Tworzona Lokalna Organizacja Turystyczna Śląsk Cieszyński.

Planowany okres realizacji projektu:

01.05.2025 – 31.12.2025

Budżet projektu:

Maksymalna wartość całkowita projektu: 162 430,00 PLN
Całkowita wartość projektu dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”:
do 162 430,00 PLN
Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”: 146 030,00 PLN

Priorytet:

Priorytet 1 – „Zrównoważony rozwój turystyki”

Źródło finansowania projektu:

Ministerstwo Sportu i Turystyki RP (89,90 %)